

# BBI X BUDGETING & PLANNING

La soluzione di Business Intelligence  
che ottimizza il processo di  
pianificazione strategica

[WWW.BLUEBI.IT](http://WWW.BLUEBI.IT)



# BUSINESS SCENARIO

## I PAIN POINT DELLA PIANIFICAZIONE TRADIZIONALE



La pianificazione strategica è un processo fondamentale per la **crescita** e lo **sviluppo** di un'azienda. Permette di definire gli **obiettivi a lungo termine** dell'organizzazione e di pianificare le **azioni necessarie** per raggiungerli, oltre a **identificare opportunità e minacce** e di **adattare la strategia** di conseguenza.

Tuttavia, la pianificazione tradizionale presenta alcune **criticità**:

- la gestione di pianificazioni effettuate da **molteplici persone**;
- la necessità di **consolidare, verificare e validare** le pianificazioni raccolte;
- la difficoltà di avere dati e **analisi adeguati** sia **prima** della pianificazione (**analisi a supporto**) che **successivamente** (**analisi di scostamento**).



## BBI X BUDGETING & PLANNING COME SOLUZIONE STRATEGICA



La soluzione offerta da Blue BI, BBI x Budgeting & Planning, **centralizza** e **automatizza** la strategia di pianificazione, consentendo una **gestione integrata** e **collaborativa** del processo da parte degli attori coinvolti. Grazie all'**integrazione con strumenti di advanced analytics**, è possibile ottenere una visione chiara e dettagliata delle **performance aziendali**, assicurando una **validazione puntuale** e **affidabile** dei dati. Questo garantisce **livelli di accuratezza elevati** e una **riduzione dei tempi di compilazione e revisione** del processo di pianificazione, migliorando l'efficacia delle decisioni strategiche e ottimizzando le risorse aziendali.

# CARATTERISTICHE E FUNZIONALITÀ PRINCIPALI

---

## ANALISI E OTTIMIZZAZIONE



Solo l'owner del processo sa tradurre una strategia in pianificazione numerica, ma l'esperienza Blue BI nell'analizzare e ottimizzare il processo è un prezioso aiuto per ottenere i migliori risultati. Strumenti come **mappe concettuali**, **flowchart** e **swimlane** sono cruciali per scomporre e analizzare il processo, al fine di implementare una soluzione tecnologica efficace.

---

## APPLICAZIONE WEB ADATTABILE



In Blue BI crediamo che **l'approccio One Size Fit All non sia quello vincente**, pertanto la nostra soluzione è una **web application** che **si adatta ad ogni processo** già in essere con un **approccio modulare e componibile**. Inoltre, l'uso della **tecnologia responsive** ne permette l'utilizzo da qualsiasi dispositivo.

---

## PROIEZIONI E ANALISI DI CONFRONTO



La soluzione si integra con piattaforme di Advanced Analytics per **predire gli andamenti futuri e migliorare l'accuratezza previsionale**, fornendo **preziose informazioni ai pianificatori e generando un risparmio di tempo significativo**. Il **confronto** successivo della pianificazione con **l'andamento reale** dei dati permette un intervento tempestivo nelle strategie, **riducendo i tempi di adattamento al mercato e alle situazioni impreviste**.

# I PUNTI DI FORZA DELLA SOLUZIONE



## APPROCCIO ANYTIME, ANYWHERE



La nostra soluzione centralizza tutte le pianificazioni, **garantendo uniformità** ed **eliminando attività manuali**. Accessibile da diversi dispositivi, **offre la flessibilità di lavorare ovunque**.



## WORKFLOW DI VALIDAZIONE OTTIMIZZATO



La nostra soluzione prevede un **workflow di validazione step-by-step**, che coinvolge vari attori e garantisce un **monitoraggio costante** dell'inserimento dei dati. Questo approccio **aumenta l'efficienza** e **riduce errori o incongruenze** fra i compilatori.



## INTEGRAZIONE CON GLI ADVANCED ANALYTICS



L'integrazione con le piattaforme di advanced analytics **consente di aumentare l'accuratezza, l'efficienza e la trasparenza** del processo di pianificazione, migliorando la capacità dell'azienda di **prendere decisioni informate** e di raggiungere i propri obiettivi.

# BUDGETING & PLANNING PER IL SETTORE MANIFATTURIERO

## CASE STUDY

### KEY METRICS

Oggi il cliente possiede uno strumento tecnologicamente avanzato per la sua pianificazione strategica, con il quale ha ottenuto:



**37%**

RIDUZIONE DEL TEMPO DI RACCOLTA DEI DATI



**51%**

RIDUZIONE DEI TEMPI DI REVISIONE DEI DATI

### SFIDE

Il nostro cliente è un'azienda **leader** nel settore della **manifattura industriale** e voleva **aggiornare la sua strategia** di pianificazione perchè il **tool** che utilizzava era diventato **obsoleto**, forniva **informazioni imprecise**, e richiedeva un **oneroso aggiornamento delle licenze**.

### SOLUZIONE

Con BBI x Budgeting & Planning il cliente ha **ottimizzato il processo di raccolta del budget**, rendendolo più **semplice** e **accurato** e **ha risparmiando i costi di acquisto delle licenze** del vecchio tool.

### BENEFICI

1

#### RISPARMIO DEI COSTI

Per il cliente non c'è stato bisogno di effettuare l'upgrade del vecchio tool per la pianificazione strategica e questo gli ha permesso di risparmiare gli alti costi per l'acquisto di nuove licenze.

2

#### RIDUZIONE DI ERRORI E INCONGRUENZE

La raccolta centralizzata della pianificazione e la presenza di un workflow automatizzato di conferma e validazione del processo hanno ridotto gli errori tra i compilatori e migliorato l'accuratezza dei dati inseriti.

3

#### MAGGIOR CONSAPEVOLEZZA DELLE PREVISIONI

Grazie alla semplicità dell'interfaccia web e alla possibilità di analizzare il dato contestualmente al processo di raccolta, gli utenti possono concentrarsi sull'attività di pianificazione e non sull'inserimento dei dati nel tool.

# BUDGETING & PLANNING PER IL SETTORE MEDIA & TELCO

## CASE STUDY

### SFIDE

Il nostro cliente, azienda leader del settore media & telco, aveva la necessità di **ottimizzare il processo di gestione delle previsioni di vendita**, che deve rispettare **scadenze settimanali** e **procedure specifiche**. Il **processo in essere** era troppo **macchinoso** e soggetto a **errori e ritardi**.

### SOLUZIONE

Con BBI x Budgeting & Planning oggi il cliente è in grado di **effettuare previsioni** sulle vendite **in modo più accurato** e **automatizzato**, **rispettando le scadenze settimanali** imposte dal Direttore Commerciale.

### BENEFICI

1

#### AZZERAMENTO DELL'ATTIVITÀ MANUALE

La nuova soluzione ha ridotto drasticamente le attività manuali necessarie per l'inserimento delle previsioni, consentendo al team di concentrarsi su attività a maggior valore aggiunto.

2

#### CENTRALIZZAZIONE DELLA PIANIFICAZIONE

La pianificazione commerciale è stata centralizzata, permettendo a più attori di collaborare efficacemente anche grazie all'inserimento di un workflow di validazione, che monitora lo stato di ogni step.

3

#### GESTIONE DETTAGLIATA E AGGREGATA DEI DATI

La soluzione permette di lavorare a qualsiasi livello di granularità, fornendo la flessibilità necessaria per gestire previsioni sia dettagliate che aggregate.

### KEY METRICS

Oggi il cliente prende decisioni strategiche consapevoli grazie a previsioni più accurate e tempestive.



37%

RIDUZIONE DEI TEMPI DI COMPILAZIONE DELLA PIANIFICAZIONE



28%

RIDUZIONE DEGLI ERRORI



72%

OTTIMIZZAZIONE DEI TEMPI DI REVISIONE DEI DATI

# LA NOSTRA STORIA

Blue BI è una società costituita da un gruppo di professionisti con una consolidata esperienza nel disegno, implementazione e gestione di sistemi di analisi e completamente focalizzata in ambito **Advanced Analytics**, **Business Intelligence** e **Performance Management**.

I settori industriali che ricopriamo attualmente sono Fashion & Luxury, Media & Communication, Life Science, Business Consulting & Professional Services, Banking & Insurance, Transportation & Logistic e Industrial Manufacture.

[VISITA QUI IL NOSTRO SITO WEB](#)



Via Broletto, 37  
20121 Milano MI



[info@bluebi.it](mailto:info@bluebi.it)



+39 02 36705080



Blue BI